



# Husföretag som gasat sig ur lågkonjunkturen

Sverige är just på väg ur en djup lågkonjunktur. Husbyggandet har minskat, men det är inte alla som har märkt av det. Fiskarhedenvillan är ett företag i medvind, de kommer att leverera närmare 500 småhus i år.

Text: Ulrica Melin

– Vi ligger som nummer två i Sverige vad gäller husleveranser just nu. Det innebär att vi har klättrat väldigt, helt enkelt gasat oss ur lågkonjunkturen, berättar Kerstin Drejholt, marknadsansvarig på företaget.

När lågkonjunkturen slog sina klor i Sverige på allvar, hösten 2008, fattade

ledningen för Fiskarhedenvillan ett avgörande beslut – man petade i ytterligare en växel och bestämde sig för att bygga ett nytt stort lager.

– Det gamla varenflaskhals. Den nya moderna lagerlokalen har kapacitet att leverera 1000 hus årligen. Dit ska vi, säger Gunnar Jönsson, VD, segervisst.

Villorna som levereras från lagret i Borlänge, är sällan de typhus som visas i företagets kataloger.

– Våra ledord är flexibilitet, kvalitet och ekonomi. Det öppnar dörrarna för kundernas egna önskemål. Vill man som kund kan man komma med en helt egen ritning, eller ändra

något i någon av våra befintliga hus. Men det är väldigt få som köper våra kataloghus precis som de är i original, förklarar Kerstin.

När man väl bestämt sig för en villa kommer delarna med lastbil.

– Vi är husens Ikea, allt kommer färdigpackat och lämpligt packat, förklarar Kerstin.

Sedan är det upp till kunden. Antingen kommer Fiskarhedenvillans hantverkare och hjälper till och reser huset, eller gör man det själv. Har man kunskaperna, är det en utmaning att vara med och bygga sitt nya hem.

– Är man händig kan man få en villa för 725.000, då är det nästan kriminellt att inte bygga hus, skrattar Kerstin.

### Bygger hus själv

Just nu håller Kerstin på att bygga sin drömvilla.

– Jag har alltid gillat hus, min pappa är byggnadsinspektör så jag är uppvuxen med planritningar. Nu jobbar jag inom byggbranschen

samtidigt som jag får bygga mitt eget drömhus. Det känns jättebra.

Kerstin och hennes familj ska flytta in i Diamanten, ett experimenthus, lagom till jul.

– Vårt hus blir öppet. Jag gillar stora ytor. Dessutom är det ett lågenergihus som byggs i en helt ny teknik. Väggarna består av klossar med en kärna av cellplast. Bästa Hus, ett dotterbolag till Fiskarhedenvillan är leverantörer till vårt drömhus.

De senaste årens framgångar för Fiskarhedenvillan har också gjort att det blivit allt viktigare med bra marknadsföring och marknadsföringskanaler för bolaget.

– Vi har blivit mer aggressiva och syns mycket mer nu. Sökords-optimeringen på internet har hjälpt oss otroligt, dessutom har vi varit leverantörer till Stora Byggslaget som gått på tv, det har, tillsammans med idogt arbete och yrkesskicklighet, gjort oss så stora som vi är idag, avslutar Kerstin.

## I nästa nummer...

Av MediaAnalyt kundtidning Advertiser kommer vi att göra flera spännande reportage kring varför företag valt att marknadsföra sig via Internet och i synnerhet via sökmotorer såsom Google, Bing och Yahoo m.fl.

UTE VÅREN 2010!

Kundtidningen är ett uppskattat inslag för våra kunder, och vi på redaktionen vill passa på att önska alla gamla och nya kunder en riktigt bra höst / vinter 2009 med hopp om många nya affärer via nätet!

Passa på att annonsera i vår tidning, just nu har vi kampanjpriser!

Ring 0480-780800

